



Свежий Взгляд на Правозащиту:

Кураторская Программа по Адвокации в Медиа

Прием заявок на 2018 год

[ссылка на заявку](#)

Длительность программы:
Сентябрь – Июль 2019



IPHR
International
Partnership
for Human Rights


New Media Advocacy Project (NMAP) совместно с International Partnership for Human Rights (IPHR) предлагают всем желающим подать заявки на участие в 10-месячной кураторской программе, призванной помочь активистам в создании и распространении материалов для эффективной адвокации в медиа, которая бросает вызов существующим методам формирования правозащитного дискурса на постсоветском пространстве. На протяжении программы участники создадут короткие медиа-работы для распространения в своих странах. Формат медиа-материалов предполагает возможность распространения в рамках широкой аудитории (например: короткие видеоролики, веб-документы, интерактивные и мультимедиа инсталляции, AR/VR (AR/VR), анимация, общественный сторителлинг на основе краудсорсинга, фотографии, итд). Предпочтительно, материалы должны быть нацелены на поддержку уже существующей большей кампании или адвокационной стратегии.

Во многих регионах мира правозащитному сообществу приходится бороться с негативным восприятием в обществе. Это частично связано с попытками государств ограничить поддержку правозащитных организаций путем негативного позиционирования в средствах массовой информации, а также с тем, что позитивные контраргументы в поддержку правозащитной деятельности не способны в той же степени заинтересовать аудиторию масс-медиа. При этом альтернативные методы распространения подобной информации еще мало изучены. Предлагаемая программа призвана повлиять на восприятие правозащитной деятельности путем экспериментов с новыми подходами к повествованию, а также исследования новых, более креативных форм вовлечения аудитории.

Предлагаемая программа открыта для участников, связанных с правозащитными организациями или отдельными активистами, которые увлечены правозащитными вопросами и хотят положительно повлиять на восприятие этой тематики широкой аудиторией посредством экспериментов с новыми формами повествования, выходящими за рамки традиционных подходов.

За время курса участники смогут:


- Сделать и распространить один медиа-проект на правозащитную тему по их выбору
- Получить всестороннее консультирование по медиа-адвокации и производству креативного контента от специалистов NMAP
- Сформировать фокус-группы и провести исследование регионального медиа-пространства и существующих предубеждений, дискредитирующих правозащитную деятельность, под руководством специалистов
- Поучаствовать в 1-2 часовой онлайн-конференции два раза в месяц, с куратором по подготовке материалов СМИ, находящимся в Нью-Йорке, который поможет участникам с концепцией, производством и распространением их медиа-материалов
- Получить небольшой грант на воплощение проектов



Курирование проекта начнется со стартового совещания в середине сентября 2018, за которым последует региональная встреча с целью демонстрации предварительных материалов монтажа и составления плана по их распространению в марте 2019 года. Кульминацией программы станет публичный показ готовых работ в Нью-Йорке в июле 2019 года. Расходы на поездку будут покрыты организаторами программы. Программа предполагает, что на протяжении курса участники будут посвящать от 10 до 15 часов в неделю онлайн-встречам с кураторами и независимой работе над производством своих проектов. Режим работы над проектом является гибким и может меняться в зависимости от индивидуального графика участников. Участие в программе не требует переезда.

Критерии отбора участников:

Для программы ведется поиск участников из 10 нижепредставленных стран бывшего Советского Союза:



Украина
Молдова
Кыргызстан
Казахстан
Таджикистан
Туркменистан
Узбекистан
Армения
Грузия
Азербайджан

При отборе будут учитываться соблюдение гендерного и географического баланса среди участников, а также разнообразие правозащитных тем, с которыми они работают.

Потенциальные участники должны продемонстрировать:

- осведомленность насчет правозащитной ситуации в их стране и текущей негативной риторики вокруг правозащитных тем.
- креативную идею проекта, нацеленную на конкретную правозащитную проблему или случай из сферы гражданских, политических, экономических, социальных и/или культурных прав.
- способности к подобного рода деятельности и открытость идеям преобразования существующей правозащитной риторики в их стране
- приверженность правозащитной работе/темам; предпочтение отдается участникам с уже сформированной сетью контактов в правозащитной среде и/или сетью региональных или национальных контактов в медиа.
- базовые знания в сфере подготовки материалов СМИ будут учитываться, как дополнительное преимущество, однако самым главным фактором остается наличие конкретного виденья проекта
- рабочее знание английского языка приветствуется, однако не является обязательным условием

Подача заявок от участников-представителей этнических, религиозных, языковых и/или сексуальных меньшинств сильно поощряется!

Срок подачи заявки:

25 июля
2018

года,
23:59

EST*

Североамериканское
восточное время

Участники, прошедшие отбор, получают подтверждение об участии 10 августа 2018 года. Просим присылать ваши заявки по адресу info@nmap.co с темой письма: "Application for Rights Reframed 2018"/Заявка на участие в проекте «Свежий Взгляд на Правозащиту».

Об организаторах:



NMAP

неправительственная организация, базирующаяся в Нью-Йорке и продвигающая правозащитную деятельность, объединяя закон с мультимедийным нарративом, чтобы донести голоса людей, пострадавших от правонарушений, до представителей власти. В сотрудничестве с правозащитниками NMAP осуществляют медиа-адвокацию, спроектированную таким образом, чтобы выиграть дело в суде, провести успешную кампанию, повлиять на существующие линии поведения в обществе, мобилизовать сообщества, а также сделать политический и юридический язык более доступным для широкой общественности. Организация начала работу в 2009 году, приняв за основу идею о том, что соединив толковую юридическую адвокацию с визуальной и социальной силой новых медиа, можно создать мощную силу для продвижения правосудия.



IPHR

независимая неправительственная организация, начавшая работу в 2008 году. МППЧ базируется в Брюсселе и тесно сотрудничает с группами гражданского общества в разных странах с целью освещения правозащитных тем на международном уровне и популяризации уважения прав уязвимых групп и сообществ.

[ссылка на заявку](#)